

Leitbild

Unser Ziel ist es, Arbeitssuchenden hoch qualifizierte Hilfe in den Bereichen professionelle Bewerbungsunterlagen, Jobsuche, fachgerechte Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche und Einstellungstest zu bieten und sie dabei auf allen Ebenen zu unterstützen.

Wir glauben, dass wir weltweit die beste Arbeit leisten, indem wir eine maximal erfolgreiche Integration ermöglichen, sei es durch die Jobsuche, die Suche nach Ausbildungsplätzen, Hochschulbildung, die Berufsorientierung für Erwachsene oder die Suche nach berufsorientierten Praktika. Mit unserer Hilfe möchten wir dazu beitragen, dass mehr Menschen bewusst ihren Beruf und ihren Arbeitgeber wählen und glücklich in ihrer Arbeit sind.

Wir wissen, dass wir mit Hilfe professioneller Karriereberater unserer Gesellschaft beibringen können, eine verantwortungsvollere Herangehensweise an ihre Zukunft zu entwickeln.

Zu unseren Kunden zählen Teilnehmer, Kostenträger sowie Akteure des Arbeitsmarktes.

Unsere Mission ist es, das Verständnis zu fördern, dass jeder unserer Kunden unabhängig von Geschlecht, Religion, Herkunft und sexueller Orientierung die Möglichkeit hat, seine Berufung zu wählen und eine Karriere aufzubauen, die ihn glücklich macht. Dabei setzen wir moderne Technologien im Karrieremanagement ein und bieten professionelle Unterstützung in allen Phasen der beruflichen Entwicklung.

- Wir streben nach hohen Qualitätsstandards und suchen ständig nach Möglichkeiten zur Verbesserung.
- Wir sind offen für Veränderungen und treiben selbst Veränderungen voran.
- Wir gehen mit der Zeit und bieten unseren Kunden stets die aktuellen Methoden an.
- Wir bleiben auf dem neuesten Stand der Trends auf dem deutschen Arbeitsmarkt und nutzen moderne Methoden, um stabile und gegenseitig vorteilhafte Arbeitsbeziehungen aufzubauen.

Unsere Werte:

1. Kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung
2. Professionalität und Expertise
3. Praxisorientierung
4. Systematik und Strukturierung des Materials
5. Visionäres Verhalten und Einfluss auf die Entwicklung des Berufsstandes

Die interne und externe Kommunikation des Leitbildes erfolgt über die Präsentation auf der Website.